

# Travelan ist Preisträger des Affiliate-AWARDS 2008

Beigesteuert von Kristin van Aken  
 Wednesday, 5. March 2008  
 Letzte Aktualisierung Wednesday, 5. March 2008

Grevenbroich, 05. März 2008 – Erstmals wurde am 25. Februar 2008 der Affiliate-AWARD, ein Qualitätspreis für bestes Affiliate-Marketing vergeben. Das Touristik-Netzwerk Travelan ([www.travelan.de](http://www.travelan.de)) erhielt als einziges Reisepartnerprogramm die Auszeichnung des Affiliate-AWARDS 2008.

Seit 2000 bietet das Touristik-Netzwerk Travelan.de Affiliate-Partnern eines der umfassendsten Angebote aus dem Reise- und Freizeitbereich zum „Geld verdienen mit Reisen“ an. Die Travelan-Partner, darunter Reisemagazine, Themen-Websites und Portale sowie private Reise-Websites, können ihre Web-Angebote mit interessanten Mehrwerten ergänzen oder einen eigenen Reiseservice zusammenstellen. Für jede erfolgreiche Buchung auf seiner Website erhält der Partner eine Werbevergütung.

Affiliate-AWARD 2008 „Advertiser (Merchants)“ für Travelan

Travelan wurde mit dem Affiliate-AWARD "Advertiser (Merchants)" 2008 in der Kategorie "Schnelleinstieg, Modularität und Support" ausgezeichnet. Gelobt wurden u.a. die Möglichkeiten zum Schnelleinstieg für Einsteiger und Profis sowie die umfassenden Preisvergleiche aller namhaften Reiseveranstalter. Besonders herausgestellt wurde zudem die Modularität und Anpassbarkeit der Werbemedien. Travelan bietet mehr als 500 verschiedene Werbemedien und Linkmöglichkeiten, von fertigen Reiseshops, speziellen Angebotsseiten für einzelne Reisetemen bis hin zu umfangreichen Metapreisvergleichen.

Modularität: vom Schnelleinstieg bis zum Profi-Baukasten

Komplett fertige Webshops erleichtern Einsteigern den schnellen Start zum Geldverdienen mit Reisen. Microsites ermöglichen eine anbieterübergreifende Präsentation der Reiseangebote nach bestimmten Zielgruppen oder Themen (z.B. Single- und Partyreisen, Familienreisen, Luxus- oder Rundreisen). Für Profis stehen zusätzlich Deeplinks, context-sensitive Textanzeigen (TravelSense) bis hin zu XML-Daten zur Verfügung. Nahtlose und einfache Integration der Werbemedien

Die Travelan Werbemedien bieten weit mehr als nur Werbebanner und Textlinks. Die Werbemedien verknüpfen die Datenbanken aller namhafter Anbieter. Durch konsolidierte Microsites oder Meta-Datenbanken werden die relevanten Angebote einer bestimmten Reise-Kategorie präsentiert, z.B. im Mietwagen-Preisvergleich oder in der Ferienhaus Metasuchmaschine. Durch die intelligente Verknüpfung verschiedener Datenbanktechnologien und -medien entstehen ganz neuartige Werbeformen. Das Besondere daran: Die meisten Werbemedien werden als sogenannte „White Label“ Module bereitgestellt, bei denen nicht der Anbieter, sondern das Produkt im Vordergrund steht. Durch ein eigens entwickeltes Konfigurationssystem (VARIO) sind die Travelan Werbemedien und –module an jede Website anpassbar und nahtlos integrierbar.

Support-Forum und Wiki für den interaktiven Erfahrungsaustausch

Neben dem persönlichen Support durch die Affiliate Manager steht bei Travelan auch ein Support-Forum und ein eigenes Wiki zur Verfügung. Dort können sich Partner mit verschiedenen Experten aus der Affiliate Marketing Branche austauschen und über Insider-Tipps zum Geldverdienen mit Reisen diskutieren. Des Weiteren stehen für die Travelan Partner kostenlose Info-Materialien bereit, u.a. ein eBook Leitfaden zum „Geld verdienen mit Reisen“, ein Fachbuch und ein Email-Kurs zum Affiliate Marketing und ein Einsteiger Tutorial.  
 Link zum ADENION Presse-Center:

<http://www.travelan.de/presse>  
 Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten – gerne auch unfrei.

Pressekontakt für Rückfragen:

Melanie Tamblé

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 &ndash; 75 69 140

Fax 0 21 81 &ndash; 75 69 199

[presseinfo@adenion.de](mailto:presseinfo@adenion.de)