

PM Travelan: Anpassbarer ReiseShop für Affiliates: Titel, Logo und Farben definierbar

Beigesteuert von Melanie Tamble

Tuesday, 27. January 2009

Letzte Aktualisierung Tuesday, 27. January 2009

Grevenbroich, 27. Januar 2009 - Zum Start ins neue Reisejahr 2009 stellt das Touristik-Netzwerk Travelan.de seinen Affiliate Partner wieder eine neue Innovation zur Verfügung: ein Reiseshop bei dem die Farben, Titel und Logo selbst definiert werden können.

Der neue ReiseShop beinhaltet die wichtigsten Preisvergleiche der meist gesuchten Reisesparten, zudem ein modernes Design und frische Farben, die der Affiliate Partner nach seinen eigenen Wünschen definieren kann.
Beispiel 1: ReiseShop mit Standardlogo und eigenem Titel: (Farbe orange)

Demolink:

<http://www.reisebetreuer.de/shop/index.php?agent=4226&title=Sonnige+Reisen+weltweit&logo=&color=orange>

Beispiel 2: ReiseShop mit eigenem Logo und individueller Farbeinstellung (blau)

Demolink:

<http://www.reisebetreuer.de/shop/index.php?agent=4226&title=Sonne+Meer+weltweit&logo=http://www.travelan.de/images/travelan-163x66.gif&color=0E3192>

Beispiel 3: ReiseShop mit eigenem Logo und individueller Farbeinstellung (rot) inkl. Vario-Anpassung (rot) für die Ergebnislisten

Demolink:

<http://www.reisebetreuer.de/shop/index.php?agent=4053&title=Ihr+Reisebetreuer&logo=http://adenion.de/adenion-logo.gif&color=BE2B33>

Der Standard-Link zum Shop hat ein Standard-Logo (3 Flugzeuge) und einen Standard-Titel (Mein Reisebetreuer). Diesen Standard können Affiliate Partner gegen ein eigenes Logo bzw. eine eigene Kopfgrafik austauschen.

Die Anpassung der Farben erfolgt über den Parameter "&color=". Der

Farbwert kann auf allen Standardmethoden von CSS Farben angegeben werden.

Wer kein komplettes Reiseportal, sondern ein integrierbares Shop-Template nutzen möchten, kann hierfür nun ebenfalls

unseren neuen ReiseShop 3 verwenden:

Standardlink :<http://travelan.net/module/4226/reiseshop-3>

Beispiel 1 (Farbe orange):

<http://travelan.net/module/4226/reiseshop-3,color-orange>

Beispiel 2 (Farbe blau):

<http://travelan.net/module/4226/reiseshop-3,color-0E3192>

Auch bei dieser Variante erfolgt die Farbanpassung über einen Farbparameter, der in der Standardfarbe oder als Hexadezimal-Wert angegeben wird.

Mit dem neuen anpassbaren Reiseshop ergänzt Travelan einen weiteren wichtigen Baustein bei den variablen Werbemedien. Mit den Travelan Werbemedien haben Affiliate Partner die Möglichkeit, sich individuelle Reisemodule oder ganze Portale zusammenzustellen, in Form komplett fertiger Module oder einzelner Bausteine und Buchungsmasken. So kann jeder Affiliate Partner die Werbemedien variable an sein eigenes Geschäftsmodell anpassen.

Link zum Travelan Presse-Center:

<http://www.travelan.de/presse>

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten.

Pressekontakt für Rückfragen:

Melanie Tamblé

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@adenion.de

<http://www.travelan.de>

Über Travelan:

Travelan bietet eines der größten Touristikangebote im Internet und stellt "reiseaffinen" Content-Websites, Portalen und Communitys einen interessanten Mehrwert und eine profitable Geldquelle zur Verfügung. Über 600 Mio. Lastminute–; Pauschal– und Flugreisen fast aller namhaften Veranstalter sind über verschiedene Buchungsmaschinen und Module einsetzbar. Über 300 Veranstalter und Spezialisten sind über die Reisemodule von Travelan buchbar. Themen– und zielgruppenorientierte Suchmaschinen und Preisvergleiche z.B. für Hotels, Flüge oder Mietwagen, aber auch spezielle Reiseangebote für Familien, Singles oder Wellness stehen zur Verfügung.

Travelan stellt den Partnern die Webemedien in einer weitgehend neutralen Form („White Label“) zur Verfügung. Die einzelnen Module können in Größe, Form und Farbe an die Websites der Partner angepasst werden. Neben Preisvergleichsmodulen entwickelt Travelan auch weitere innovative Werbemedien, wie z.B. anpassbare Buchungsmasken und XML-Module (VARIO), dynamische Reiseticker, selbstaktualisierende Angebotsbanner, Content Boxen (TravelSense) und vieles mehr. Klassische Werbemedien wie Grafiken, Textlinks und Deeplinks, sowie fertige Microsites und Webshops stehen den Partnern ebenfalls zur Verfügung.