

# Neues Reisepreisvergleichsportal für Affiliates mit austauschbarer Headgrafik und anpassbaren Farben

Beigesteuert von Melanie Tamble

Friday, 5. June 2009

Letzte Aktualisierung Friday, 5. June 2009

Zum Start in die Sommersaison 2009 stellt das Touristik-Netzwerk Travelan.de seinen Affiliate Partner wieder neue Werbemittel zur Verfügung: ein komplettes Reisepreisvergleichsportal, bei dem die Headgrafik austauschbar ist und die Farben angepasst werden können.

Das neue Preisvergleichs-Reiseportal ist ein komplett fertiges Reiseportal auf Basis verschiedener spezialisierter Preisvergleichs-Datenbanken, u.a. der Traveltainment-Datenbank-Technologie sowie der exklusiven Travelan-Preisvergleichssysteme. Das Portal beinhaltet veranstalter-übergreifende Preisvergleiche für alle wichtigen Reise-Kategorien, u.a. Lastminute & More, Hotels & Flüge, Ferienhäuser und Mietwagen sowie Kreuzfahrten.

Die neue Startseite des Reisepreisvergleichsportals enthält eine Schnellsuchmaske, die aktuellen Preise für die wichtigsten Urlaubsregionen und beliebtesten Hotels, sowie verschiedene dynamisch generierte Schnäppchenangebote aus der Traveltainment-Datenbank.

Mit wenigen Handgriffen kann sich jeder Partner auch ohne HTML-Kenntnisse ein individuelles Reiseportal zusammenstellen.

Austausch der Headgrafik

Für den Header stehen 7 Grafiken mit verschiedenen Urlaubsmotiven und Farbvarianten zur Verfügung, die über den Parameter "&head=" ausgetauscht werden können. Durch den Wechsel des Parameters "head=1", "head=2", etc. kann man das gewünschte Grafikmotiv auswählen und dazu passend die entsprechenden Farben für den Shop bestimmen.

Beispiel: Header 1, Farbcode orange (Farbcode: #F79C0C)

Beispiel: Header 2, Farbcode rot

Beispiel: Header 7, Farbcode pink (#C62865)

Die Anpassung der Farben (Auszeichnungsfarbe: Preise, Reiter und Überschriften) erfolgt über den Parameter "&color=". Der

Farbwert kann auf allen Standardmethoden von CSS Farben angegeben werden.

Das neue Reisepreisvergleichsportal bietet viele Vorteile:

- neu: Farbe selber wählbar
- neu: unterschiedliche Kopf-Grafiken wählbar
- Lastminute enthält nun Lastminute- und Pauschalangebote in einer Datenbank vereint
- weitere Reise-Kategorien: Frühbucher-Angebote, Flüge & Hotels, Kreuzfahrten, Mietwagen und Ferienhäuser, Sport- und Ski-Reisen (saisonal)
- Umfangreiche Hotel- und Umgebungsinformationen mit vielen Hotelfotos
- Best Price Garantie und Sicherheitszertifikate
- Einfache Einbindung: Fertiges Reiseportal daher keine HTML-Kenntnisse notwendig
- Automatische Aktualisierung aller Angebote
- kurze Deeplinks (siehe Deeplinkgenerator)

Mit dem neuen anpassbaren Reishop ergänzt Travelan einen weiteren wichtigen Baustein bei den variablen Werbemedien. Mit den Travelan Werbemedien haben Affiliate Partner die Möglichkeit, sich individuelle Reisemodule oder ganze Portale zusammenzustellen, in Form komplett fertiger Module oder einzelner Reise-Bausteine und Buchungsmasken. So kann jeder Affiliate Partner die Werbemedien variable an sein eigenes Geschäftsmodell anpassen.

Link zum Travelan Presse-Center:

<http://www.travelan.de/presse>

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten.

Pressekontakt für Rückfragen:

Melanie Tamblé

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 &ndash; 75 69 140

Fax 0 21 81 &ndash; 75 69 199

[presseinfo@adenion.de](mailto:presseinfo@adenion.de)

<http://www.travelan.de>

Über Travelan:

Travelan bietet eines der größten Touristikangebote im Internet und stellt "reiseaffinen" Content-Websites, Portalen und Communitys einen interessanten Mehrwert und eine profitable Geldquelle zur Verfügung. Über 600 Mio. Lastminute-, Pauschal- und Flugreisen fast aller namhaften Veranstalter sind über verschiedene Buchungsmaschinen und Module einsetzbar. Über 300 Veranstalter und Spezialisten sind über die Reisemodule von Travelan buchbar. Themen- und zielgruppenorientierte Suchmaschinen und Preisvergleiche z.B. für Hotels, Flüge oder Mietwagen, aber auch spezielle Reiseangebote für Familien, Singles oder Wellness stehen zur Verfügung.

Travelan stellt den Partnern die Webemedien in einer weitgehend neutralen Form ("White Label") zur Verfügung. Die einzelnen Module können in Größe, Form und Farbe an die Websites der Partner angepasst werden. Neben Preisvergleichsmodulen entwickelt Travelan auch weitere innovative Werbemedien, wie z.B. anpassbare Buchungsmasken und XML-Module (VARIO), dynamische Reiseticker, selbstaktualisierende Angebotsbanner, Content Boxen (TravelSense) und vieles mehr. Klassische Werbemedien wie Grafiken, Textlinks und Deeplinks, sowie fertige Microsites und Webshops stehen den Partnern ebenfalls zur Verfügung.