



Pressekontakt:

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
presseinfo@adenion.de
<http://www.travelan.de/presse.htm>

Über Travelan

TRAVELAN - Geld verdienen mit Reisen

Informationen und Angebote zum Thema Reisen gehören zu den meistgesuchten Inhalten im Internet. Die Online-Reisebranche ist ein boomender Wachstumsmarkt, von dem auch Affiliate Partner sehr gut profitieren und mit ihrer Website Geld verdienen können.

Travelan.de bündelt Reiseanbieter und Website-Partner, die ihre Produkte im Partnerprogramm Netzwerk anbieten und bewerben. "Reise-affine" Websites, Communities und Portale profitieren von einer Vielzahl an Angeboten aus dem Reise- und Freizeitbereich. Die Partner können so ihre Web-Angebote mit interessanten Mehrwerten ergänzen oder sogar eigene Reiseportale zusammenstellen.

Realtime-Statistiken und Einsicht in die Buchungsabwicklung, ID-Tracking bei telefonischen und Email-Anfragen, Langzeitvergütung für Kundengewinnungs- und –bindungsmaßnahmen, Innovative Werbemedien wie TravelSense und Metapreisvergleiche auf Basis von XML sind nur ein kleiner Ausschnitt der neuen Entwicklungen und Technologien, die kaum ein anderes Partner-Netzwerk für seine Partner bietet:



- über 600 Mio. Lastminute-, Pauschal-, Flug- und Spezialreisen - veranstalterunabhängig im Preisvergleich – getestet von RTL
- über 300 Veranstalter und Spezialanbieter
- über 500 Werbe-Medien und Profi-Tools von fertigen ReiseShops über interaktive Banner bis hin zu XML-Daten
- über 15 Buchungsmaschinen und exklusive Meta-Preisvergleiche
- "White Label" Module im eigenen Layout
- Hochwertiger Reise-Content: Hotelbewertungsmodul "Votello", Reiseführer, Wetterdaten, Reise-Checklisten, Reisezeitentabelle, etc.
- kostenfreie persönliche Hotline-Nummer
- Real-Time Statistiken zum Buchungs- und Auszahlungsstatus
- kostenloser Support, Partner-Forum, Profi Know-how
- Langfristvergütung durch Datenbank-Tracking und Kunden Follow-ups
- zuverlässige und pünktliche Auszahlung weltweit

Travelan ist ein Projekt der ADENION GmbH. Die ADENION GmbH gehört zu den Affiliate Marketing-Pionieren in Deutschland und entwickelte im Jahr 2000 in Kooperation mit verschiedenen Unternehmen aus der Touristikbranche das erste deutsche Branchen-Netzwerk für Reise-Partnerprogramme im Internet.



Stationen:

- 2000 Entwicklung und Aufbau des ersten deutschen Branchen-Netzwerks für Reise-Partnerprogramme im Internet.
- 2001 Aufbau des Affiliate-Marketing-Centers www.affiliate-marketing-center.de als Informationsplattform für Kunden und Partner.
- 2002 Entwicklung eines partnerfähigen Reise-Newsletters als innovatives Kundenbindungsinstrumentes mit Langzeitvergütung für die Partner.
- 2003 Ausbau des Touristik-Netzwerkes TRAVELAN zu einem führenden Anbieter für Partnerprogramme in der Touristik.
- 2004 Entwicklung und Aufbau der Hotelbewertungsplattform VOTELLO www.votello.de als Content-Modul für Partner.
- Entwicklung eines Mitwagen-Preisvergleichstools als veranstalterübergreifender Meta-Preisvergleich über alle namhaften Mietwagen-Anbieter im Internet
- 2005 Entwicklung der Content-Anzeigen „TravelSense“ als klick- und buchungsstarke Werbemedien
- Entwicklung von selbstgenerierenden Werbe-Bannern mit Real-Time Aktualisierung der Reise-Preise
- Entwicklung von „VARIO“ als Modul zur Erstellung von individuellen Buchungsmasken und Template-Layouts.



2006 Entwicklung von Metapreisvergleichen für Mietwagen und Ferienhäuser auf XML-Basis.

Aufbau von selbstaktualisierenden Bannern und Werbemitteln auf XML-Basis

2007 Entwicklung einer Meta-Buchungsmaschine für Sport- und Ski-Reisen

Entwicklung eines interaktiven Urlaubsplaners