



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)  
<http://www.votello.de>

### Fragen & Antworten

**Seit wann gibt es Votello.de ?**

Die Hotelbewertungsplattform wurde im Februar 2004 gestartet.

**Wie viele Bewertungen für wie viele Hotels gibt es auf Votello.de ?**

Das Angebot der unabhängigen Hotelbewertungsplattform Votello ([www.votello.de](http://www.votello.de)) umfasst seit dem Start im Jahr 2004 Bewertungen zu mehr als 54.000 Hotels aus ca. 90 Ländern. Votello bietet Erfahrungsberichte und Empfehlungen für die besten Hotels in den beliebtesten Ferien-Regionen. Der Schwerpunkt der Bewertungen liegt dabei auf den Urlaubsregionen rund um das Mittelmeer, Nordamerika und der Karibik sowie Südostasien. Der ungeschminkte Erfahrungsaustausch von Urlaubern für Urlauber steht dabei im Mittelpunkt.

**Welche Suchmöglichkeiten bietet Votello.de?**

Die Hotels bzw. Hotelbewertungen können nach Hotelnamen, Landkarte oder nach Ländern, Städten und Regionen gesucht und selektiert werden.

**Was ist der wichtigste Aspekt des Votello.de-Forums?**

Der konstruktive Charakter der Hotelbewertungsplattform ist uns besonders wichtig, daher wird jede Hotelbewertung von uns vor der Veröffentlichung geprüft. Die Hotelbewertungsplattform Votello hat sich in den letzten Jahren zu einem qualifizierten Meinungsportal für „die besten Urlaubshotels“ entwickelt. Aus diesem Grund sind für uns nicht nur die quantitativen, sondern besonders die qualitativen Kriterien der Hotelbewertungen wichtig. Was dem einen Urlauber



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)  
<http://www.votello.de>

gefällt, sagt dem anderen Urlauber überhaupt nicht zu. Ein älteres Ehepaar, welches vor allem Ruhe und Erholung sucht, ist in einem bestbewerteten Partyhotel sicherlich nicht gut aufgehoben. Aus diesem Grunde findet man auf Votello.de die Möglichkeit einer detaillierten Beschreibung zum Gesamteindruck, zur Lage, zu den Zimmern, zum Service, zur Gastronomie sowie zu den Freizeit- und Sportangeboten des Hotels. So kann jeder Leser selbst beurteilen, ob das gewählte Hotel die für ihn richtige Wahl ist, unabhängig von der quantitativen Bewertung der einzelnen Urlauber. Dabei helfen auch die statistischen Daten des Bewertenden, denn das Alter (Altersgruppe) und die Urlaubsart (z. B. Familienurlaub oder Wellnessurlaub) können wichtige Faktoren für die positive oder negative Bewertung eines Hotels sein. Top Rankings unterstützen die Suche nach den besten Hotels in der jeweiligen Ferien-Region.

### **Welche Maßnahmen gibt es, um das Portal vor Eigenwerbung bzw. gefälschten Bewertungen zu schützen? (Echtheit der Aussagen)**

Votello.de hat ein eigenes Qualitätssicherungssystem etabliert. Jede Hotelbewertung wird von einem erfahrenen Redaktionsteam manuell geprüft. Dabei gibt es bestimmte Validierungskriterien wie z.B. Sprachstil, Glaubwürdigkeit der Inhalte, Sachlichkeit der Beschreibung, Netiquette und Übereinstimmung mit anderen Bewertungen.

Trotz dieses ausgefeilten Qualitätssicherungssystems lässt es sich nicht gänzlich vermeiden, dass Eigenwerbung bzw. gefälschte Bewertungen eingestellt werden.

Es gibt immer wieder Presse- und Testberichte über gefälschte Beiträge, globale Missdarstellungen von Hotels oder auch Eigenwerbung auf Hotelbewertungsplattformen, die die



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel

ADENION GmbH

Merkatorstr. 2

41515 Grevenbroich

Tel. 0 21 81 – 75 69 140

Fax 0 21 81 – 75 69 199

[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)

<http://www.votello.de>

Glaubwürdigkeit dieser Foren in Frage stellen. Jedoch wird hier der Internet-User selbst deutlich unterschätzt.

Unserer Erfahrungen spielen für die Nutzer der Plattform „gefakte“ Beiträge nur eine unwesentliche Rolle. Eine einzelne verschönte oder betont schlechte Darstellungen sind bei einer Vielzahl von Bewertungen unterschiedlichster User und Besucher der Hotels wenig relevant.

Meinungs- und Bewertungsportale gibt es schon seit Jahren im Internet, so dass auch die User gelernt haben, damit umzugehen und Bewertungen nach eigenen Bewertungsmaßstäben und Kriterien einzuschätzen. Internet-User sind heutzutage sehr "aufgeklärt" und lassen sich nicht so leicht täuschen, sondern bewerten auch User-Bewertungen nach ganz individuellen Kriterien.

Bewertungen sind letztendlich immer subjektive Erlebnisse: Dem einen schmeckt die orientalische Küche in der Türkei, der andere mag lieber Schnitzel und Pommes im Urlaub. Der eine Urlauber ist extrem pingelig und möchte auch im Urlaub jederzeit vom Boden essen können, der andere stört sich nicht an etwas Sand in der Dusche.

Jeder User liest die Bewertungen durch die Brille seiner eigenen Maßstäbe und Kriterien an sein ideales Wunschhotel. Vereinzelte Ausreißer werden als solche auch von User schnell erkannt und spielen daher im Gesamtbild keine große Rolle.

### **Nach welchen Richtlinien werden die Artikel zuvor geprüft?**

Jede Hotelbewertung wird von uns manuell geprüft. Dabei prüfen wir die Aussagen auf Objektivität und Sachlichkeit der Darstellung und vor allem auf diskriminierende, beleidigende oder rassistische Inhalte. Auch offensichtliche "Werbebotschaften" wie z.B. Katalogsprache werden von uns entsprechend redaktionell gekennzeichnet oder



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)  
<http://www.votello.de>

gelöscht. Bei unklaren Bewertungen kontaktieren wir die User mit der Bitte um Stellungnahme oder Änderung.

### **Wie reagieren Sie Hotels auf schlechte Bewertungen?**

Seitens der Hotels und Veranstalter gibt es unterschiedliche Reaktionen auf die Bewertungen. Manche Hoteliers oder Veranstalter betrachten die Bewertungsplattformen sehr kritisch und möchten lieber auf Bewertungen verzichten – das sind jedoch die Ausnahmen. Viele Hoteliers haben die Bedeutung der Meinungsportale inzwischen erkannt und nutzen sie als Chance. Sie nehmen die Bewertungen sehr ernst und nutzen Gäste-Kritiken, um eventuelle Missstände zu beheben und den Service zu optimieren. Wir haben sogar schon Hoteliers gehabt, die uns persönlich über Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen informiert haben, die sie aufgrund der Bewertungen durchgeführt haben. Das zeigt die große Bedeutung und Relevanz der Meinungsportale.

### **Welche Bedeutung haben Bewertungsportale wie Votello.de in der Zukunft?**

Die Bedeutung der Bewertungs- und Meinungsportale im Internet wird auch in Zukunft weiter zunehmen. Die User Typen und das User Verhalten wird sich weiter diversifizieren, von jung bis alt, von einfach bis hoch gebildet. Man hat schon heute einen relativen Bevölkerungsquerschnitt im Internet und genauso vielfältig spiegeln sich auch die Erlebnisse und Erfahrungen wieder.

In Zeiten zunehmender Werbebotschaften auf allen Kanälen nutzen die User die Meinungsforen und Portale, um sich gezielt zu informieren und mit anderen User auszutauschen. Kaum ein Kunde lässt sich heute noch von Hochglanzbroschüren und Werbebotschaften alleine zu einer Kaufentscheidung überzeugen.



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)  
<http://www.votello.de>

Für diesen Erfahrungsaustausch bietet das Internet ein perfektes Medium.

### Welchen besonderen Vorteil bietet Votello.de?

Qualität, gute Seitenführung und Konzentration auf wesentliche Inhalte sind für uns besonders wichtig und hebt Votello als unabhängiges Meinungsportal besonders hervor. Dass Votello auch von der Fachwelt sehr positiv aufgenommen wird, bestätigen Tests von bekannten Reise-Zeitschriften: Bei einem Test der Zeitschrift "Clever Reisen" (Ausgabe 03/2006) konnte Votello den zweiten Platz belegen: Gelobt wurde vor allem die hohe Qualität der Votello-Aussagen und der einfache und benutzerfreundliche Seitenaufbau. Auch die Zeitschrift "ADAC-Traveller" (Ausgabe 05/2005) bestätigt Votello eine gute Seitenführung und die Konzentration auf wesentliche Inhalte.

### Welche weiteren Funktionen und Services bietet Votello.de für die User?

Die Hotelbewertungsplattform Votello wird kontinuierlich um weitere Funktionen und Serviceleistungen ergänzt, die den Informationscharakter und die Hilfestellung bei der optimalen Urlaubsplanung unterstützen, z.B. Reiseberichte und Insidertipps, Länderinformationen (u.a. in Kooperation mit „Clever Reisen“), Checklisten, etc.

Zusätzlich bieten wir dem User verschiedene Reisepreisvergleiche auf Votello an. Hat der User sein Wunschhotel gefunden, kann er per Knopfdruck den günstigsten Anbieter für dieses Hotel ermitteln lassen.



## PRESSEINFORMATIONEN

**Pressekontakt:**

Christiane Gensel  
ADENION GmbH  
Merkatorstr. 2  
41515 Grevenbroich  
Tel. 0 21 81 – 75 69 140  
Fax 0 21 81 – 75 69 199  
[presseinfo@votello.de](mailto:presseinfo@votello.de)  
<http://www.votello.de>

**Welche Anreize bieten Sie den Usern auf Votello.de?**

Wir führen in regelmäßigen Abständen Gewinnspiele und Verlosungen auf Votello.de durch. Dabei gibt es attraktive Gewinne, wie Reisen oder Gutscheine für Reisebuchungen, Abonnements für Reisemagazine, Reiseführer, DVDs, Fotoservices und vieles mehr.

**Über Votello:**

Votello.de ist ein Hotelbewertungsforum von Urlaubern für Urlauber und bietet Erfahrungsberichte und Empfehlungen für die besten Hotels in den beliebtesten Ferien-Regionen. Votello bietet eine umfassende Informationsplattform für den Urlaubsstart: Länderinformationen und Insidertipps, Karten und Checklisten für die Urlaubsplanung sind weitere Orientierungspunkte für die Suche nach dem optimalen Ferien-Domizil. Mit seinen individuellen Empfehlungen und Informationen zu Hotels in aller Welt verschafft Votello zuverlässige Detailkenntnisse über die gewünschte Unterkunft. Das Angebot der unabhängigen Hotelbewertungsplattform Votello umfasst seit dem Start im Jahr 2004 Bewertungen von mehr als 54.000 Hotels. Der ungeschminkte Erfahrungsaustausch von Urlaubern für Urlauber steht dabei im Mittelpunkt.